

SUMARAK RAMADHAN DI PADANG

Menparekraf Sandiagra Uno (kanan) mengunjungi stan UMKM saat membuka Sumarak Ramadhan di halaman Masjid Raya Sumatera Barat di Padang, Sabtu (23/3). Sumarak Ramadhan 1445 Hijriah digelar hingga 31 Maret 2024 sebagai upaya memperkuat branding wisata halal di daerah itu yang menampilkan pasar takjil, pameran UMKM dan aneka kegiatan bernuansa Islami.



FOTO: ANT

Pemerintah Tetapkan 14 PSN Baru di Sektor Pariwisata hingga Kesehatan

Haryo Limanseto menjelaskan, setiap pengajuan usulan PSN sudah dipersiapkan dengan matang. Usulan PSN harus didukung dengan Surat Komitmen Menteri/Kepala Lembaga, Rencana Pendanaan, Hasil Kajian, dan Rencana Aksi yang selanjutnya akan dilakukan evaluasi dengan sejumlah kriteria dasar, kriteria strategis, maupun kriteria operasional.

JAKARTA (IM) - Pemerintah menetapkan 14 Proyek Strategis Nasional (PSN) baru guna pemerataan pembangunan di sektor infrastruktur, pariwisata, pendidikan,

hingga kesehatan.

Juru Bicara Kemenko Perekonomian Haryo Limanseto mengatakan, 14 PSN yang tersebar di seluruh Indonesia dari Sabang sampai

Merauke itu memiliki nilai investasi tinggi dan berdampak ekonomi luas seperti sektor jalan, pelabuhan, kereta api, bandar udara, bendungan, energi, listrik, kesehatan, dan telekomunikasi.

"Cakupan PSN sendiri tidak hanya terfokus pada pembangunan infrastruktur fisik, namun juga memastikan peningkatan pemerataan ekonomi, penyediaan pangan, pengembangan perbatasan, teknologi, pariwisata hingga pendidikan," ungkap Haryo di Jakarta, dikutip dari Antara, Minggu (24/3).

Keseluruhan PSN tersebut semua pembiayaannya berasal dari investor swasta dan tidak membutuhkan dukungan APBN.

Haryo menjelaskan, setiap pengajuan usulan PSN sudah dipersiapkan dengan matang. Usulan PSN harus didukung dengan Surat Komitmen Menteri/Kepala Lembaga, Rencana Pendanaan, Hasil Kajian, dan Rencana Aksi yang selanjutnya akan dilakukan evaluasi dengan sejumlah kriteria dasar, kriteria strategis, maupun kriteria operasional.

Hasil evaluasi itu yang kemudian akan menjadi bahan rapat Tim Pengarah Komite Percepatan Penyediaan Infrastruktur Prioritas (KPPPI) sebelum diajukan lebih lanjut kepada presiden.

"Ini menjadikan seluruh Kementerian/Lembaga, Pemerintah Daerah, serta BUMN/BUMD memungkinkannya untuk mengajukan

pengusulan PSN baru dan memperlihatkan bahwa pemberian status PSN telah mendapatkan kajian lengkap semua aspek dari seluruh pemangku kepentingan," jelas Haryo.

Pengembangan 14 PSN baru tersebut dilakukan di sejumlah daerah yakni di Kepulauan Riau, Banten, DKI Jakarta, Jawa Barat, Jawa Timur, Kalimantan Timur, Sulawesi Tengah, dan Sulawesi Tenggara.

Mencakup pengembangan di berbagai sektor, 14 PSN baru itu terdiri dari 8 Kawasan Industri, 2 Kawasan Pariwisata, 2 Jalan Tol, 1 Kawasan Pendidikan, Riset dan Teknologi, Kesehatan, serta 1 Proyek Migas Lepas Pantai.

Salah satu PSN baru yang dikembangkan pemerintah yakni pengembangan Green Area dan Eco-City di lokasi PIK 2 yang berlokasi di Provinsi Banten.

Pengembangan wilayah berbasis hijau dengan luas lebih kurang 1.756 hektar (ha) dinamakan "Tropical Coastland" serta ditujukan sebagai destinasi pariwisata baru yang berbasis hijau guna meningkatkan daya tarik bagi wisatawan. Destinasi pariwisata ini juga didesain untuk mengakomodasi Kawasan Wisata Mangrove yang merupakan mekanisme pengamanan pesisir secara alami.

Proyek dengan nilai investasi sekitar Rp65 triliun itu diharapkan dapat menyerap sekitar 6.235 tenaga

kerja langsung dan 13.550 tenaga kerja sebagai efek pengganda. Kawasan PIK 2 nantinya akan terhubung dengan Jalan Tol Kamal-Teluknaga-Rajeg yang telah mulai digarap pada tahun 2023 lalu.

Lebih lanjut, Haryo merinci, pengembangan pariwisata dan ekonomi kreatif di Kawasan PIK 2 Tropical Coastland dibiayai dengan dana bersumber non APBN, serta komitmen dari Badan Usaha Pengusul untuk melakukan pembangunan secara bertahap dengan rencana peresmian tahap I berupa danau dan tempat ibadah sebagai destinasi Wisata Taman Bhineka paling lambat pada kuartal III - 2024.

Selanjutnya, PSN baru yang akan dikembangkan pemerintah yakni pengembangan Kawasan Terpadu Bumi Serpong Damai yang diperkirakan akan menyerap investasi sebesar Rp18,54 triliun.

Proyek tersebut didukung oleh Menteri Kesehatan yang telah menerbitkan Surat Rekomendasi untuk Pengembangan Kawasan Ekonomi Khusus di Kawasan BSD City. Pengembangan Kawasan Terpadu di Bumi Serpong Damai tidak dilakukan pada keseluruhan Kawasan BSD, tetapi hanya untuk kawasan dengan luas sekitar 59,6 Ha. • dro

BPH Migas Terus Kawal BBM Satu Harga

JAKARTA (IM) - Badan Pengatur Hilir Minyak dan Gas Bumi (BPH Migas) akan terus mengawal keberlanjutan program BBM Satu Harga karena telah memberikan manfaat nyata, khususnya bagi masyarakat di wilayah tertinggal, terdepan, dan terluar (3T) untuk mendapatkan BBM dengan harga terjangkau.

"Pembangunan BBM Satu Harga direncanakan masuk dalam Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional (RPJMN) 2025-2029 mendatang. Kami akan intens bekerja sama dengan Ditjen Migas Kementerian ESDM serta badan usaha untuk selanjutnya nanti diteruskan kepada Bappenas," kata Anggota Komite BPH Migas Basuki Trikora Putra dalam keterangannya di Jakarta, dilansir dari Antara, Minggu (24/3).

Selain itu, menurut dia, program BBM Satu Harga juga telah terbukti mampu menggerakkan perekonomian masyarakat sekitarnya. Ke depan, tantangan dan kendala dalam merealisasikan program perlu dievaluasi secara lebih komprehensif sehingga program dapat dilaksanakan lebih baik lagi.

"Tentunya, kita merencanakan yang lebih baik lagi. Seleksi daerah dan titik-titik yang akan kita bangun, makin kita ketatkan. Dalam arti, parameter dan perhitungan untuk membangun BBM Satu Harga ini menjadi lebih baik lagi," jelas Tiko, panggilanannya, dalam Rapat Koordinasi Pembahasan Usulan Lokasi Tertentu BBM Satu Harga Tahun 2025-2029 di Integrated Terminal Ampenan, Mataram, NTB, Jumat (22/3).

Di tempat yang sama, Anggota Komite BPH Migas Saleh Abdurrahman mendorong pemerintah daerah untuk menegakkan komitmennya kepada calon mitra agar pembangunan BBM Satu Harga di wilayahnya berjalan sesuai rencana.

"Mohon komitmen (pemerintah daerah) kepada calon mitra. Investor itu sudah tahu kendala di lapangan, sehingga perlu ada upaya-upaya agar BBM Satu Harga ini bisa dijalankan," ucapnya.

Direktur BBM BPH Migas Sentot Harijady Bradjanto Tripuro menambahkan rencana pembangunan BBM Satu Harga 2025-2029 perlu melihat hasil evaluasi pembangunan periode sebelumnya. • hen

RI Pacu Ekspor Rumput Laut ke RRT hingga Korea

JAKARTA (IM) - Holding BUMN Pangan (ID Food) meningkatkan nilai tambah produk perikanan dan kelautan dalam negeri. Salah satunya meningkatkan ekspor rumput laut ke RRT. VP Perdagangan dan Logistik ID Food Ferry Fardiansyah mengatakan salah satu potential buyer yang dalam waktu dekat akan melakukan kerja sama ekspor-impor rumput laut dengan ID Food adalah Jianxi Lemon Biotechnology Co. Ltd. dengan potensi penjualan sebesar 1.200 Metrix/Ton (MT)/tahun.

"Rencana pengiriman pertama yang akan kita lakukan adalah sebesar 100 ton di bulan April 2024, untuk komoditas rumput laut Cottonii (Cottonii seaweed). Ini merupakan langkah yang baik untuk meningkatkan ekspor rumput laut ke Tiongkok sebagai salah satu pasar terbesar rumput laut dunia," terang Ferry, dalam keterangannya, akhir pekan kemarin.

Dijelaskan Ferry, peluang ekspor rumput laut dan komoditas perikanan ke RRT sangat menjanjikan. Hal ini dikatakan usai perhelatan pameran di Fuzhou Strait International Conference and Exhibition Centre Hall, Fuzhou, Kamis (21/3) lalu. Berbagai langkah strategis guna memperkuat ekspor terus dilakukan ID Food, Ferry

mengatakan diantaranya aktif mengikuti berbagai eksebsi berskala internasional serta melakukan peninjauan kerja sama dengan sejumlah perusahaan Tiongkok.

"Hal tersebut untuk mengenalkan produk rumput laut Indonesia. Seperti pada kesempatan kali ini kita melakukan lawatan ke Tiongkok untuk mengikuti pameran Cross-Border E-commerce berskala internasional dan melakukan kunjungan bisnis ke sejumlah perusahaan Tiongkok yang bergerak di sektor pangan dan perdagangan. Dari kegiatan tersebut berhasil dijaring puluhan potential buyer dengan potensi kerja sama senilai Rp 64 miliar," ujarnya.

Terkait rencana perdana ekspor oleh ID Food, Ferry mengatakan, selanjutnya tengah disiapkan penandatanganan nota kesepahaman dengan Jianxi Lemon Biotechnology Co. Ltd sebagai landasan awal untuk kerja sama yang lebih luas.

Selain menampilkan produk rumput laut, dalam kunjungan bisnis dan pameran Cross-border E-commerce yang berlangsung 18-20 Maret 2024 tersebut ID FOOD juga menampilkan aneka produk seperti seafood, kopi unggulan dari berbagai daerah, rempah, coconut palm oil, dan garam. • dot



FOTO/ANTARA

REALISASI PENYALURAN KUR 2023 CAPAI RP260,26 TRILIUN

Pekerja menyelesaikan pembuatan kain tenun ulos di Galeri Ulos Sianipar, Medan, Sumatera Utara, Sabtu (23/3). Menteri Koperasi dan Usaha Kecil Menengah (MenKop UKM) Teten Masduki mengatakan realisasi penyaluran Kredit Usaha Rakyat (KUR) pada tahun 2023 mencapai Rp260,26 triliun yang disalurkan kepada 4,64 juta debitur.

Danamon Syariah Hadirkan Danamon Syariah Travel Fair, Bantu Nasabah Tunaikan Ibadah Haji dan Umrah

JAKARTA (IM) - Berka pada pangsa pasar syariah yang besar di Indonesia, PT Bank Danamon Indonesia Tbk (Danamon) melalui Unit Usaha Syariah (Danamon Syariah) terus berkomitmen membantu nasabah dan masyarakat muslim Indonesia mendapat kesejahteraan finansial berdasarkan prinsip syariah hingga memenuhi kebutuhan menjalankan ibadah haji dan umrah.

Hal ini diperkuat oleh posisi Danamon sebagai bagian dari sebuah financial group yang kuat, melalui kolaborasi bersama dengan jaringan anggota dari financial Group MUFG, antara lain MUFG Bank, serta perusahaan Multi-finance Adira Finance, Home Credit Indonesia, dan Mandala Finance.

Dengan ekosistem bisnis yang luas di dalam negeri dan jaringan global melalui MUFG, salah satu wujud dari komitmen untuk menghadirkan solusi keuangan holistik dan membantu nasabah memenuhi kebutuhan finansialnya, Danamon Syariah mengadakan Danamon Syariah Travel Fair 2024, yang berlangsung selama empat hari dari 21 - 24 Maret 2024, di Gandaria City Mall, Jakarta.

Rangkaian pagelaran Danamon Syariah Travel Fair 2024 dihadiri oleh Dirjen Penyelenggaraan Haji Umrah

Kementerian Agama, Hilman Latief; Direktur Investasi BPKH, Harry Alexander; Kepala Departemen Perbankan Syariah Otoritas Jasa Keuangan, Deden Firman Hendarsyah, dan sejumlah Direksi Danamon, di antaranya Direktur Utama Danamon, Daisuke Ejima, dan Direktur Syariah & Sustainability Finance, Herry Hykmanto.

Herry mengungkapkan, visi Danamon Syariah adalah membantu jutaan orang mendapatkan kesejahteraan berdasarkan prinsip syariah dan mencapai halal lifestyle. Danamon Syariah melayani semua segmen, mulai dari konsumen dan UKM hingga korporasi dan lembaga keuangan. Pengembangan produk yang unik, kreatif dan berbasis digital merupakan faktor penting bagi keberhasilan Danamon Syariah di semua segmen masyarakat tersebut.

Sebagai negara dengan 86,7 persen penduduk beragama muslim, kebutuhan untuk menjalankan ibadah haji dan umrah di Indonesia mencapai sekitar 700 ribu pendaftar setiap tahun. Cerek pasar tersebut mendorong Danamon Syariah untuk memberikan layanan finansial yang komprehensif dan inovatif untuk segala kebutuhan rumah syariah, pembiayaan

kepemilikan kendaraan syariah, pembiayaan koperasi karyawan, pembiayaan modal kerja, pembiayaan leasing IMBT, hingga kebutuhan realisasi ibadah haji dan umrah, seperti pendaftaran haji khusus dan reguler, tabungan haji, tabungan umrah, dan layanan pembayaran ZISWAF serta layanan lainnya.

"Danamon Syariah Travel Fair ini adalah wadah layanan bagi umat muslim Indonesia yang ingin mempersiapkan perjalanan ibadah haji dan umrah dengan terencana dan terintegrasi. Hal ini didorong oleh komitmen kami sebagai bank yang customer centric, yang fokus menyediakan perencanaan keuangan dan berbagai kemudahan bagi nasabah dan masyarakat muslim Indonesia untuk menunaikan ibadah haji dan perjalanan umrah tersebut," ujar Herry.

Seperti diketahui, kebutuhan untuk menjalankan ibadah haji merupakan salah satu kewajiban tertinggi yang harus dijalankan umat muslim. Tahun lalu, Indonesia memberangkatkan sekitar 209 ribu umat, dan sisanya harus menunggu masa antrian reguler yang mencapai 20 sampai 30 tahun berikutnya.

Herry menjelaskan, Danamon Syariah berkomitmen untuk menjadi solusi finansial secara holistik sesuai dengan prinsip syariah, tidak terbatas



KI-KA: Refita Rulli, Syariah Financing Business Head -- Herry Hykmanto, Direktur Syariah & Sustainability Finance -- Merci Santi Adriani, Syariah Funding Business Head.

bagi individu, melainkan juga bagi asosiasi haji dan umrah. Danamon Syariah secara aktif telah menjalin kerja sama dengan Himpunan Penyelenggara Umrah dan Haji (HIMP-UH), Sarikat Penyelenggara Umrah dan Haji Indonesia (SAPUHI), dan Asosiasi Muslim Penyelenggara Haji dan Umrah Republik Indonesia (AMPHURI). Kerja sama tersebut diharapkan dapat menciptakan sinergi dalam

melayani kebutuhan travel, baik berbentuk cash management, FX atau pembiayaan lainnya.

Lebih lanjut, Danamon Syariah mengambil peran sebagai mitra finansial bagi badan amal, institusi Islam, dan lembaga keuangan lainnya, dengan tujuan untuk membantu anggota komunitas menciptakan gaya hidup halal melalui produk-produk, seperti Wadiah Savings,

ZISWAF Payment, Tabungan Perencanaan Syariah, KPR Syariah, KPM Syariah ADIRA, dan Wealth Management (Sukuk).

Adapun melalui Danamon Syariah Travel Fair Haji & Umrah, nasabah dan masyarakat dapat mengakses penawaran lengkap dan menarik mulai dari penawaran perjalanan Haji & Umrah, layanan-layanan perbankan, serta berbagai kegiatan seru

lainnya, seperti ngabuburit dan talkshow, juga berbagai pertunjukan musik, dan hiburan lainnya.

Khusus untuk kebutuhan perjalanan, Danamon Syariah Travel Fair bermitra dengan 14 perusahaan travel agent dan menyediakan beragam promo menarik seperti Paket Umroh & Haji Khusus (Haji khusus hemat s/d USD1.000 dan Umrah hemat s/d Rp5 juta), cashback 25% dengan D-Bank PRO, cashback/voucher hingga Rp150.000 dengan Danamon Save IB, hingga beragam Grand Prize menarik antara lain 1 Umrah package untuk 2 orang, 1 Tour package ke Turki untuk 2 orang, dan Tiket pulang-pergi Jakarta-Jeddah untuk 2 orang. Untuk informasi lebih lanjut serta syarat dan ketentuan dapat diakses melalui bdi.ci.id/dstf2024.

"Selain untuk kebutuhan travel, kami juga mendorong nasabah dan masyarakat untuk memiliki perencanaan keuangan sehingga bisa menunaikan ibadah haji dan umrah melalui layanan-layanan, seperti Tabungan BISA iB, Tabungan Perencanaan, FX dan Bank Notes, Layanan Penarikan Tunai, Pembiayaan Haji Khusus, dan Asuransi Syariah, yang semuanya dirancang untuk mendukung persiapan ibadah," tutup Herry. • kris